

Viestintäkatsaus 2023



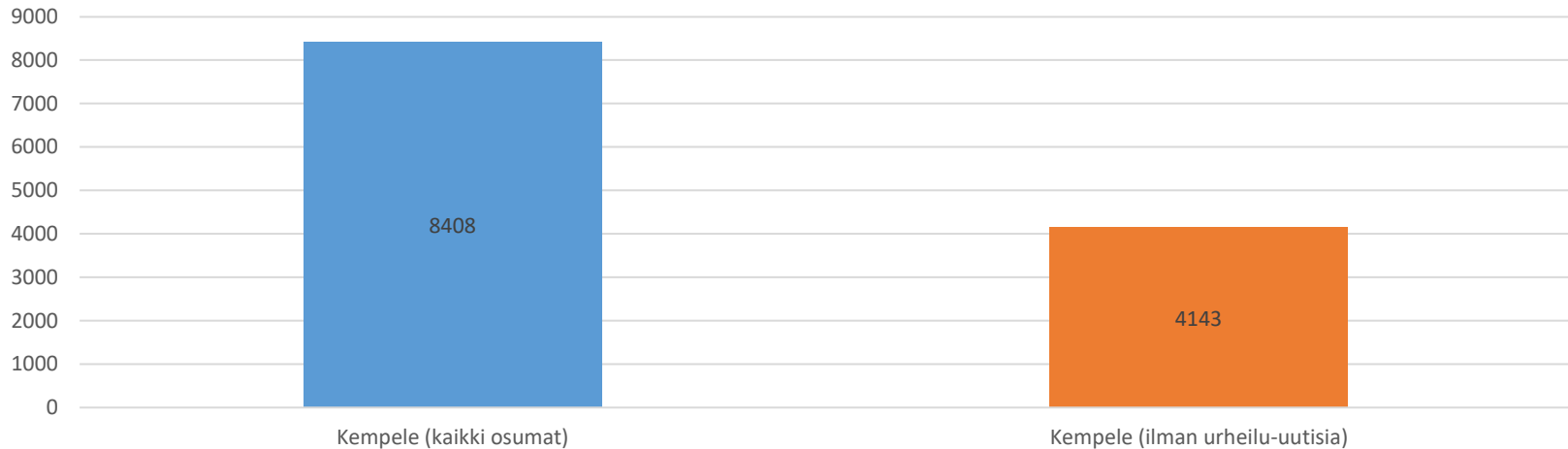
KEMPELE

Printtimedia

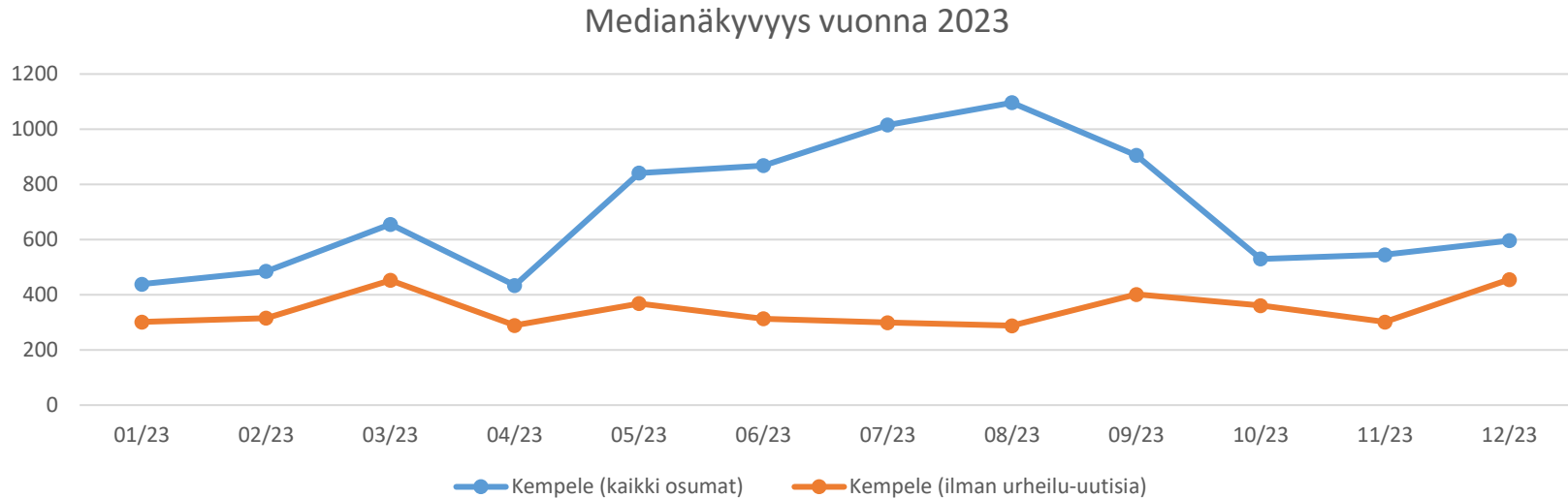


Medianäkyvyys vuonna 2023

Artikkelit yhteensä 2023

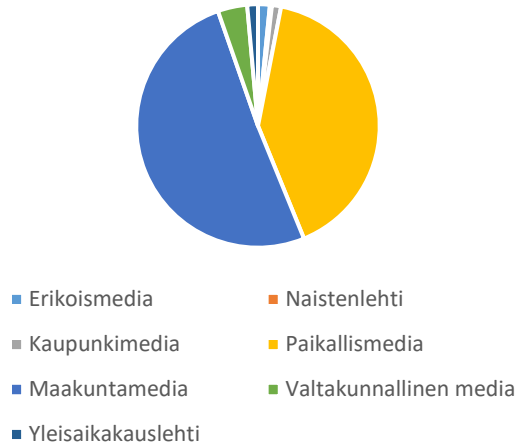


Medianäkyvyys vuonna 2023

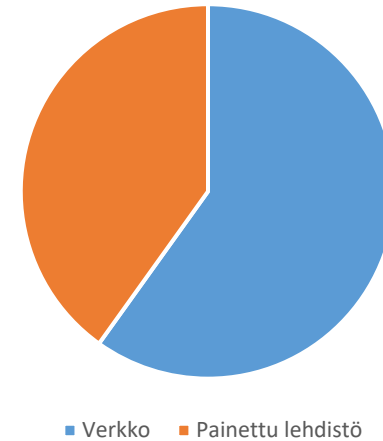


Mediatyypit

Jakauma mediatyypeittäin

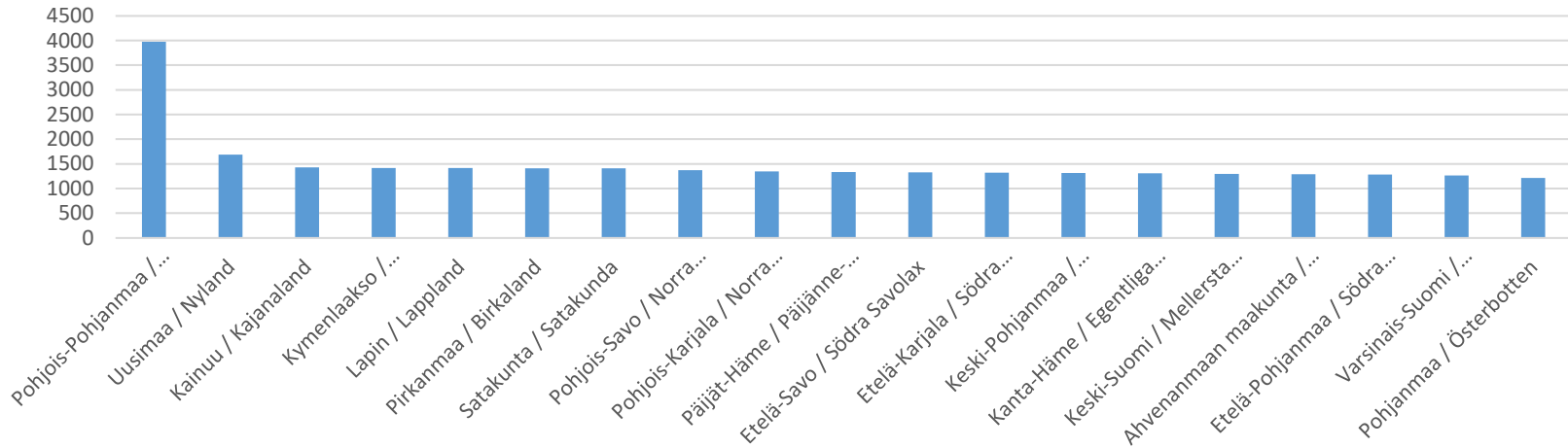


Verkko vs. painettu

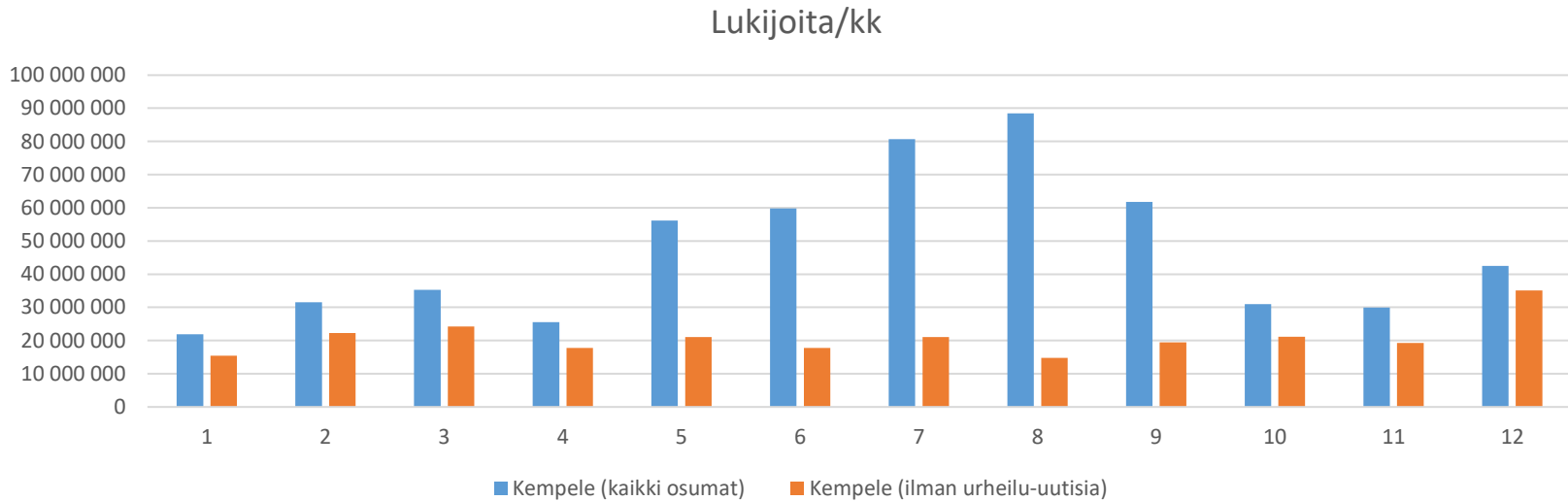


Medianäkyvyys alueittain

Kempele (kaikki osumat)



Lukijamäärä/kk

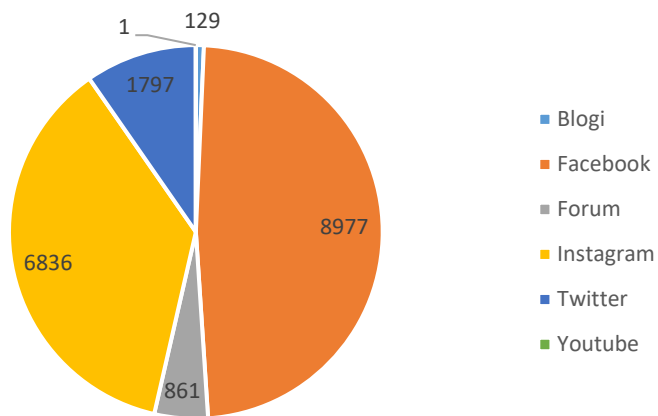


Sosiaalinen media

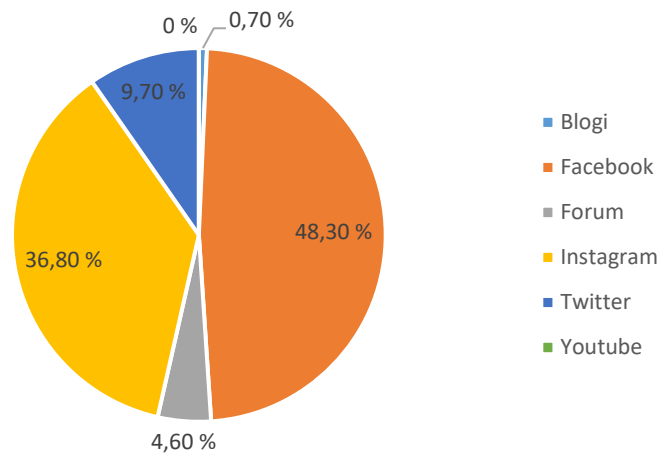


Maininnat

Maininnat kanavittain (osumat)



Maininnat kanavittain (osuus)



Sosiaalisen median avainluvut

1.1.2023 - 31.12.2023

YHTEENSÄ

EDELLINEN AJANJAKSO

VRT EDELLINEN

18 601

7 314

+154,3%

ELE

Kaikkiaan **18 601** sosiaalisen median julkaisussa mainittiin *Kempele*. Osumamäärä kasvoi **+154,3%** verrattuna aiempaan ajanjaksoon.

Suosituin kanava oli *Facebook* **48.3%** osuudella julkaisuista. Seuraavana oli *Instagram* **36.8%** osuudella julkaisuista.

Suosituin viesti sitoutumisella mitattuna sai **2 634** tykkäystä, **7** jakoa ja **5 000** kommenttia. Viesti oli "*Keskele tammikuun liukkaita tupsahti tllainen ihana ja toivottu uutuuSAUNAtakki upeassa Magnolia-k...*" kirjoittajalta *@Versonpuoti* sivustolla *Facebook*

Suosituin hashtag oli *#kempele*, joka mainittiin **6 681** julkaisussa

Sosiaalinen media | Kempele

Suosituimmat hashtagit

1.1.2023 - 31.12.2023

YHTEENSÄ

EDELLINEN AJANJAKSO

VRT EDELLINEN

18 601

7 314

+154,3%

HASHTAG	KAIKKI OSUMAT	EDELLINEN AJANJAKSO	VRT EDELLINEN
#kempele	6 681	2 746	143,3%
#oulu	2 924	1 138	156,9%
#Pesis	748	0	-
#pesis	680	140	385,7%
#Nastajengi	679	0	-
#KivenkovaKeKi	678	0	-
#Superpesis	557	0	-
#duunit	548	300	82,7%
#KempeleenKiri	540	0	-
#iiiminka	478	227	110,6%